

*Положение о Всероссийском конкурсе
«Лучший PR-проект в области рекламы и связей с общественностью»*

УТВЕРЖДЕНО
решением Учёного совета
Института иностранных языков
ФГАОУ ВО «Московский авиационный
институт (национальный
исследовательский университет)
«МАИ»

Протокол № 13 от 14 03 2026г.


И. А. Аникеева



**ПОЛОЖЕНИЕ
О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ
«ЛУЧШИЙ PR-ПРОЕКТ В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ И
СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, условия участия и порядок проведения I Открытого всероссийского конкурса «Лучший PR-проект в области рекламы и связей с общественностью» (далее - Конкурс), посвященного Году Единства народов России, объявленного Президентом Российской Федерации, и 65-летию со дня Первого полёта человека в космос (12 апреля 1961 год).
- 1.2. Организатором Конкурса выступает кафедра «Реклама и связи с общественностью в высокотехнологичных отраслях» Института иностранных языков ФГАОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)».
- 1.3. Соорганизаторы Конкурса:
 - ФБУ «Центральный офицерский клуб Воздушно-космических сил» Министерства обороны Российской Федерации;
 - ФГБУ «Научно-исследовательский испытательный центр подготовки космонавтов имени Ю.А. Гагарина»;
 - ФГУП «Национальный аэроклуб Чкалова»;
 - Госкорпорация «РОСТЕХ»;
 - Межрегиональная общественная организация «Российская академия космонавтики имени К.Э. Циолковского»;
 - Общероссийская общественная организация «Ассоциация музеев космонавтики России» (АМКОС);
 - Национальный авиационный журнал «Крылья Родины».

*Положение о Всероссийском конкурсе
«Лучший PR-проект в области рекламы и связей с общественностью»*

1.4. Информационный партнер:

- Академия наук авиации и воздухоплавания.

2. Цели проведения Конкурса

- 2.1. Отбор лучших PR-проектов в области рекламы и связей с общественностью с целью обобщения и анализа информации об уровне общеобразовательной подготовленности и творческих способностей обучающихся 8-11-х классов.
- 2.2. Помощь в формировании кадрового резерва будущих специалистов аэрокосмического профиля.
- 2.3. Содействие внедрению в процесс обучения обучающихся 8-11-х классов общеобразовательных школ коммуникативных приёмов и методов, нацеленных на выработку навыков решения практических задач.
- 2.4. Содействие в развитии трёхсторонних отношений между вузами, обучающими и работодателями.

3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

- 3.1. В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

Конкурс «Лучший PR-проект в области рекламы и связей с общественностью» - конкурс, определяющий талантливых школьников за лучший PR-проект в области рекламы и связей с общественностью.

Претенденты – обучающиеся школ Российской Федерации, юнармейцы Воздушно-космических сил Центра военно-патриотического воспитания (при ФБУ «Центральный офицерский клуб Воздушно-космических сил» Министерства обороны Российской Федерации, участники проекта «Старт в космос».

Организационный комитет – группа лиц, занимающаяся вопросами организации конкурса, далее – Оргкомитет.

Участники - обучающиеся школ Российской Федерации, юнармейцы Воздушно-космических сил Центра военно-патриотического воспитания (при ФБУ «Центральный офицерский клуб Воздушно-космических сил» Министерства обороны Российской Федерации, участники проекта «Старт в космос» Республики Саха (Якутия), допущенные к участию Оргкомитетом.

Экспертный совет – группа лиц, рассматривающая заявки и работы претендентов на предмет их соответствия Положению Конкурса.

Номинанты – участники, чьи заявки и работы были отобраны для участия в Конкурсе Экспертным советом.

Жюри – группа лиц, осуществляющая сравнительную оценку работ, допущенных Экспертным советом к участию в Конкурсе.

Награды – призы, вручаемые победителям и призёрам Конкурса.

*Положение о Всероссийском конкурсе
«Лучший PR-проект в области рекламы и связей с общественностью»*

Спонсоры – государственные и общественные организации, предприятия всех форм собственности, частные лица, оказывающие материальную, информационную, организационную или иную поддержку Конкурса.

4. Координация проведения Конкурса

- 4.1. Координация проведения возлагается на Организационный комитет Конкурса. Оргкомитет формируется кафедрой «Реклама и связи с общественностью в высокотехнологичных отраслях» Института иностранных языков ФГАОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)». Оргкомитет формирует состав Экспертного совета и Жюри, в которые входят представители кафедры «Реклама и связи с общественностью в высокотехнологичных отраслях» Института иностранных языков ФГАОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)», ведущие специалисты в области рекламы и связей с общественностью, преподаватели.
- 4.2. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе.
- 4.3. Положение публикуется на сайте кафедры, ФБУ «Центральный офицерский клуб Воздушно-космических сил» Министерства обороны Российской Федерации, Амгинского лицея имени Л.В. Киренского Республики Саха (Якутия) и других образовательных учреждениях.
- 4.4. Участники вправе потребовать от Оргкомитета разъяснение пунктов настоящего Положения.

5. Сроки проведения конкурса

- 5.1. Конкурс проводится в три этапа в период с 10 октября по 12 декабря 2026 г.:
Этап 1-й, отборочный: с 10 октября по 10 ноября 2026 года проводится в общеобразовательных учреждениях и других организациях. Организацию и проведение осуществляет администрация школ, клубных формирований ФБУ «Центральный офицерский клуб Воздушно-космических сил» Министерства обороны Российской Федерации, приглашенных гостей, представителей экспертного совета кафедры «Реклама и связи с общественностью в высокотехнологичных отраслях» Института иностранных языков ФГАОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)». По итогам определяются кандидаты для участия во втором этапе конкурса.
Этап 2-й, заочный: с 11 ноября 2026г. по 11 декабря 2026 г.: регистрация участников и оценка PR-проектов членами жюри.
Этап 3-й, очный: 12 декабря 2026 г. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей и дипломантов.

*Положение о Всероссийском конкурсе
«Лучший PR-проект в области рекламы и связей с общественностью»*

5.2. Место проведения финала Конкурса: ФГАОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)», г. Москва, Волоколамское шоссе дом 4. (метро Войковская, Сокол).

6. Номинации Конкурса

- **Реклама и связи с общественностью в номинации**

- **«Единство народов России»**

Рекомендуемые темы:

- «Сила в многообразии» — за проект, который наиболее ярко и творчески раскрывает культурное, этническое и традиционное богатство народов России;
- «Мост дружбы» — за лучший проект, направленный на диалог и взаимопонимание между представителями разных народов, проживающих в одном регионе или городе;
- «Наследники традиций» — за проект по сохранению, популяризации и современной интерпретации культурного наследия (ремесла, песни, сказки, кухня) конкретного народа России;
- «Герои среди нас» — за лучший PR-проект, рассказывающий о современниках, вносящих вклад в укрепление единства (педагоги, волонтеры, деятели культуры, спортсмены);
- «Единство в действии» — за проект, мотивирующий к конкретным полезным делам (благотворительные акции, флешмобы, волонтерские инициативы), укрепляющим общероссийскую солидарность;
- «Цифровое единство» — за самый эффективный и креативный проект, реализованный в digital-среде (соцсети, блоги, мобильные приложения, игры) и охвативший широкую аудиторию.

- **Реклама и связи с общественностью в региональном аспекте**

Рекомендуемые темы:

- «Привлекательность региона как индустрии туризма» - за лучший туристический проект (интересные места и путешествия);
- «Чистый и зелёный край» - за лучший экологический проект (экология и охрана природы);
- «Волонтерский проект года» - за лучший волонтерский проект (социальная помощь и добрые дела);
- «Город удобный для жизни» - умный город (про технологии и удобные онлайн-сервисы);
- «Мой земляк-герой СВО».

- **Реклама и связи с общественностью в авиационной отрасли**

Рекомендуемые темы:

- «Имидж героев авиации и профессионалов лётного дела»;

*Положение о Всероссийском конкурсе
«Лучший PR-проект в области рекламы и связей с общественностью»*

- «Имидж авиационных достижений»;
- «Имидж главных конструкторов и конструкторских школ авиационной техники»;
- «Имидж авиационной техники»;
- «Имидж авиационных производителей»;
- «Престиж и популярность профессий авиационной сферы»;
- «Становление гражданской и военной авиации России»;
- **Реклама и связи с общественностью в космической отрасли**
Рекомендуемые темы:
 - «Россия – космическая держава»;
 - «Позитивный имидж космической отрасли»;
 - «Престиж и популярность «космических профессий»;
 - «Имидж героев-космонавтов»;
 - «Имидж конструкторов космической отрасли»;
 - «Имидж музея космонавтики»;
 - «Имидж космодрома»;
 - «Специальные мероприятия к 65-летию полёта Ю.А. Гагарина».
- **Связи с общественностью и медийные технологии в сфере образования, науки и инновационной деятельности**
Тема года: «PR-сопровождение детских проектов в сфере авиации и космонавтики».

7. Требования к работам, представляемым на Конкурс

- 7.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся 8-11-х классов школ Российской Федерации.
- 7.2. Планируемые или незавершенные работы, а также работы прошедших лет для участия в Конкурсе не принимаются.
- 7.3. Материалы, присланные на Конкурс, не комментируются и не возвращаются. Материалы используются на условиях конфиденциальности для экспертной оценки членами Экспертного совета и Жюри.
- 7.4. Предпочтение отдается проектам, имеющим практическую направленность.

8. Требования к представляемым на Конкурс работам

- 8.1. На Конкурс представляются PR-проекты, прошедшие защиту в школьной комиссии и получившие рекомендации для участия в конкурсе.
- 8.2. В Оргкомитет отобранные образовательным учреждением для конкурса проектные работы направляются с приложением следующих документов:
 - аннотация PR-проекта (приложение 1);
 - список использованных источников;

*Положение о Всероссийском конкурсе
«Лучший PR-проект в области рекламы и связей с общественностью»*

- приложения (таблицы, рисунки, фото- видео материалы);
- презентация (10-15 слайдов в Power Point).

8.3. Сопроводительные документы:

- отзыв научного руководителя обучающегося в произвольной форме о степени самостоятельности выполненной проектной работы;
- сведения об обучающемся и его научном руководителе (приложение 2);
- письмо, подписанное руководителем образовательного учреждения (заместителя руководителя по научной и учебной работе), об итогах первого тура открытого конкурса и выдвижении PR-проекта на второй тур открытого конкурса.

8.4. Конкурсная работа должна содержать обоснование, постановку и пути решения конкретной проблемы в сфере рекламы и связей с общественностью. В ней должны взаимосвязано рассматриваться теоретические, методические и практические аспекты рекламы и связей с общественностью. Она должна иметь внутреннее единство и логическую последовательность в раскрытии избранной темы. Конкурсная работа должна включать:

- титульный лист;
- содержание (наименование разделов с указанием страниц);
- введение (обоснование актуальности темы, формулировка проблематики, цели и задачи);
- исследование актуального состояния объекта исследования (данные контент-анализа, социологического опроса, рейтингов и других методов);
- идея-концепция PR-проекта;
- цели и задачи PR-проекта;
- целевая аудитория проекта;
- коммуникативные стратегии;
- технологии реализации PR-проекта;
- план-график реализации PR-проекта;
- описание специальных мероприятий реализации PR-проекта;
- сроки реализации PR-проекта;
- критерии оценки PR-проекта;
- заключение (обобщение основных разделов, выводов и рекомендаций);
- список использованных источников;
- приложения (таблицы, рисунки, фото- видео материалы).

8.5. Рекомендуемый объём работы 15-25 печатных листов (строгих ограничений по объёму нет), формата А4, выполненных через 1,5 интервала, шрифт – 14.

*Положение о Всероссийском конкурсе
«Лучший PR-проект в области рекламы и связей с общественностью»*

- 8.6. PR-проект должен быть написан обучающимся самостоятельно. Использование материалов из учебной и научной литературы, а также из других источников, включая Интернет, без соответствующих ссылок не допускается. PR-проект должен быть выполнен на русском языке. К работе необходимо приложить презентацию (10-15 слайдов в Power Poind), также могут прилагаться акты о внедрении результатов PR-проекта.
- 8.7. Материалы Конкурса и презентация PR-проектов присылаются в Оргкомитет в электронном виде на электронный адрес pr-award@yandex.ru с пометкой «На Конкурс «Лучший PR-проект в области рекламы и связей с общественностью»». Заявки на участие в Конкурсе должны высылаться с таким расчётом, чтобы они поступили в Оргкомитет не позднее **11 ноября 2026 года**. Заявки и работы, поступившие позднее указанных сроков, к рассмотрению приниматься не будут.

9. Награды Конкурса

- 9.1. По результатам Конкурса определяются победители и призёры, которые награждаются дипломами и специальными призами.
- 9.2. Решением Организационного комитета Конкурса могут утверждаться и вручаться иные награды.
- 9.3. В образовательные учреждения, подготовившие победителей и призёров Конкурса, направляются благодарственные письма Организационного комитета.

Заведующая кафедрой
«Реклама и связи с общественностью
в высокотехнологичных отраслях»

Х.Н. Кушваха

Аннотация проектной работы

Название _____

Образовательное учреждение _____

Год _____

Объём работы _____ с.

Количество приложений _____ ед.

Количество таблиц _____ ед.

Количество источников и литературы _____ ед.

Характеристика проектной работы

Цель PR-проекта

Методы проведения исследований

Основные результаты PR-проекта (теоретические, практические)

Наличие документа об использовании результатов PR-проекта (да, нет)

СВЕДЕНИЯ

об обучающемся и его научном руководителе

ОБУЧАЮЩИЙСЯ

1. Фамилия _____
2. Имя _____
3. Отчество (полностью) _____
4. Школа, класс, возраст _____

РУКОВОДИТЕЛЬ

1. Фамилия _____
2. Имя _____
3. Отчество (полностью) _____
4. Место работы (полностью) _____
5. Должность _____

Руководитель образовательного учреждения _____ / _____ /

(подпись, Ф.И.О.)