



Министерство образования и науки Республики Саха (Якутия) МР «Вилуйский улус (район)»  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Вилуйская СОШ №1 им. Г.И.Чиряева»

# PR-проект: Имидж юнармейского отряда им. Е.В. Хрунова

Исполнитель: Маисов Айаан  
Александрович

Научный руководитель:  
Иванова Виктория Аяловна



# Возникновение отряда и его миссия

Отряд был основан в 2020 году на базе Вилюйской СОШ №1 им. Г.И. Чиряева.

Он объединяет военно-патриотическое воспитание и инженерное развитие, опираясь на наследие космонавта Е.В. Хрунова.



# Структура деятельности юнармейского отряда

■ Распределение направлений деятельности отряда



Разнообразие направления отражает комплексный подход к воспитанию и развитию участников.

Баланс технического, патриотического и спортивного позиций усиливает уникальность отряда.

Отчет Восточного регионального отделения РАКЦ, 2025 год

# Стратегический анализ отряда

| Сильные стороны           | Слабые стороны        | Возможности               | Угрозы                         |
|---------------------------|-----------------------|---------------------------|--------------------------------|
| Имя героя-символа         | Нет единой айдентики  | Интерес к космонавтике    | Конкуренция с другими кружками |
| Опытный куратор           | Ограниченное соцмедиа | Поддержка РАКЦ            | Риск формализма в воспитании   |
| Разнообразные мероприятия | Малый охват аудитории | Сотрудничество с отрядами | Проблемы вовлечения            |

Анализ выявляет сильные стороны, ресурсы и области для улучшения.

Сбалансированное использование ресурсов поможет преодолеть ограничения и расширить влияние.

Стратегический анализ, 2025 год

# Результаты опроса среди участников и окружения

95% юнармейцев гордятся своим отрядом, но 70% отмечают слабую известность за пределами школы, что ограничивает расширение сообщества.

60% не участвующих школьников воспринимают отряд как элитную, но закрытую организацию; 80% узнают о мероприятиях лишь после их проведения.

Родители и педагоги единодушно поддерживают деятельность, однако 85% видят необходимость улучшения коммуникации и системного продвижения.

# Основные этапы реализации PR-идеи

## Декабрь 2025 — Создание брендбука

Разработка фирменного стиля, включая логотип, цвета и гимн, задающих новый визуальный образ отряда.

## Март-май 2026 — Медиакампания и мероприятия

Проведение «Дней юнармейца», флешмобов и публикаций для повышения узнаваемости и привлечения новых участников.

## Июнь-август 2026 — Летний проект

Организация аэросъёмки памятников и создание виртуального тура с участием юнармейцев-операторов БПЛА.

## Сентябрь-ноябрь 2026 — Закрепление результатов

Торжественные линейки, подведение итогов и презентация итогового видеоролика для устойчивого закрепления бренда.

# Цели и задачи РR-проекта



## Повышение узнаваемости отряда

Создание единого фирменного стиля, включая логотип и гимн, а также обеспечение медийного присутствия с минимум 10 публикациями в СМИ.



## Увеличение числа участников

Проведение трех открытых «Дней юнармейца» с мастер-классами и постоянное продвижение в социальных сетях для привлечения молодежи.



## Укрепление корпоративного духа

Введение традиционных ритуалов и создание стенда истории отряда для формирования чувства принадлежности и гордости.

# Сегменты целевой аудитории и ключевые сообщения

Анализ целевой аудитории, 2025 год

| Аудитория             | Интересы и потребности                | Ключевые сообщения                                 |
|-----------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Школьники 5-8 классов | Интерес к технологиям и признанию     | «У нас круто! Встречи с космонавтами и технологии» |
| Действующие юнармейцы | Принадлежность, гордость              | «Мы – наследники героя. Команда с историей»        |
| Родители и педагоги   | Безопасность и развитие               | «Лучшая инвестиция в будущее вашего ребенка»       |
| Партнеры              | Эффективность патриотических программ | «Успешная модель для сотрудничества»               |

Основные группы аудитории с их интересами и эффективными сообщениями для продвижения отряда.

Точные сообщения могут повысить вовлеченность каждой группы и укрепить позиционирование отряда.

# Ключевые направления коммуникационной стратегии



## Внутренние коммуникации

Создание и обновление групп в соцсетях, регулярные советы отряда и введение традиционных ритуалов для укрепления сплочённости.



## Медиа-продвижение

Активное взаимодействие со СМИ и медиацентром "Ориентир", публикации и видеоматериалы о деятельности отряда.



## Событийный маркетинг

Организация квестов, флешмобов и показательных выступлений с дронами для привлечения внимания молодежи.



## Партнёрские программы

Сотрудничество с музеями, библиотеками и ветеранскими организациями для расширения аудитории и повышения доверия.

# Технологии и инструменты реализации



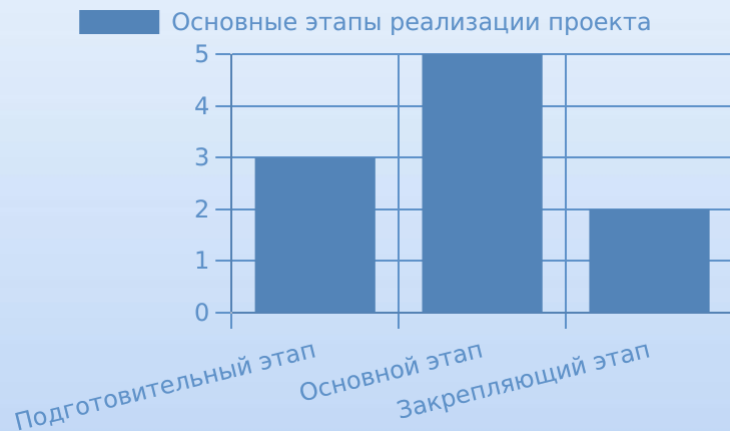
## Информационные и событийные каналы

Прокачаны информационные каналы — официальные группы в соцсетях, раздел в школьной газете и видеоролики с участием юнармейцев. Регулярно проводятся Дни открытых дверей, посвящение в отряд, мастер-классы по ракетомоделированию и городские мероприятия для привлечения внимания.

## Разработка фирменного стиля и атрибутики

Создан брендбук с логотипом, который отражает связь с космосом и юнармейским движением. Введён гимн отряда и атрибутика: шевроны, флаги, значки и форма с новым дизайном. Это формирует узнаваемый образ.

# План-график реализации проекта



Каждый этап тщательно спланирован по времени и ответственным исполнителям, что обеспечивает последовательное выполнение задач. Все ключевые события согласованы с партнёрами.

Хорошая структурированность плана позволяет чётко контролировать ход проекта и достигать поставленных целей в сроки, что повышает шансы успешного продвижения отряда.

Внутренний план реализации PR-проекта, 2025

# Критерии оценки эффективности

| Критерий                     | Метод оценки            | Целевой показатель |
|------------------------------|-------------------------|--------------------|
| Узнаваемость бренда          | Опросы аудитории        | Рост на 40%        |
| Численность участников       | Статистика школы        | +25%               |
| Медиаактивность              | Мониторинг публикаций   | 10 публикаций      |
| Активность в соцсетях        | Статистика подписчиков  | +35%               |
| Удовлетворённость участников | Внутренние опросы       | 90%                |
| Партнёрские соглашения       | Отчёты о сотрудничестве | 2 соглашения       |

Таблица отражает ключевые показатели для измерения результатов проекта и способы их оценки.

Цели проекта чётко определены с измеримыми показателями, что позволит объективно оценить эффективность и сформировать стратегию развития.

Отчёты и планы МБОУ «ВСОШ №1», 2025-2026 гг.

# Примеры успешных мероприятий и партнерств

Проведены акции «Космическая открытка» и «День космонавтики», которые объединили учеников и общественность в памяти о достижениях космонавтики и истории отряда.

Юнармейский квест стал ярким событием для учеников, стимулируя интерес к патриотическому воспитанию через активные интеллектуальные игры и взаимодействие с космической тематикой.

Регулярные встречи с действующими космонавтами дали возможность получить уникальный опыт и вдохновение, усиливая мотивацию юных участников отряда к инженерному и техническому развитию.

Партнёрство с Роскосмосом, муниципалитетом и медиацентром «Ориентир» обеспечило широкое медийное покрытие и качественную организацию образовательных и патриотических инициатив.

Ссылки на публикации участников Медиафорума «Юнкор» в Калужской области в 2025 году (участники Николаева О., Томская Ю. – ученицы 9в класса, юнармейцы отряда им.Хрунова):

[https://t.me/keskil\\_media2020/19483](https://t.me/keskil_media2020/19483)

[https://t.me/keskil\\_media2020/19545](https://t.me/keskil_media2020/19545)

[https://t.me/keskil\\_media2020/19521](https://t.me/keskil_media2020/19521)

<https://keskil14.ru/yunkory-podarili-yakutskij-obereg-geroyu-svo/> [https://t.me/keskil\\_media2020/19564](https://t.me/keskil_media2020/19564)

[https://t.me/keskil\\_media2020/19494](https://t.me/keskil_media2020/19494)

[https://t.me/keskil\\_media2020/19530](https://t.me/keskil_media2020/19530)

#### Ссылки на освещение в СМИ:

Участие обучающихся ВСОШ №1 им. Г.И. Чиряева в Республиканском этапе Всероссийской военно-патриотической игры «Зарница 2.0» <https://vlr-vs1.obr.sakha.gov.ru/news/front/view/id/3338619>

Муниципальный этап Всероссийской военно-спортивной игры «Зарница 2.0» <https://vlr-vs1.obr.sakha.gov.ru/news/front/view/id/3310064>

Юнармейский квест среди юнармейцев 7-8 классов школ Вилюйского улуса <https://vlr-vs1.obr.sakha.gov.ru/news/front/view/id/3306818>

#### Встречи юнармейцев с космонавтами

В школе имени Чиряева состоялась встреча с космонавтом <https://xn--80avakbauqq.xn--p1ai/v-shkole-imeni-chiryaeva-sostoyalas-vstrecha-s-kosmonavtom/>

Вилюйский район Якутии посетил летчик-космонавт Олег Артемьев <https://gtrksakha.ru/news/2023/02/26/vilyujskij-rajon-yakutii-posetil-letchik-kosmonavt-oleg-artemev/> <https://vk.com/wall-217319758> 1

