

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ
«ЛУЧШИЙ PR-ПРОЕКТ В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ И
СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
В РАМКАХ ПРОЕКТА «СТАРТ В КОСМОС»
РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О КОНКУРСЕ

1.1. Сфера применения настоящего Положения

Настоящее Положение применяется для проведения конкурса кафедры «Реклама и связи с общественностью в высокотехнологичных отраслях» Института иностранных языков ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)» «Лучший PR-проектов в области рекламы и связей с общественностью» (далее Конкурс).

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

Конкурс «Лучший PR-проект в области рекламы и связей с общественностью» - конкурс, определяющий лучших школьников за лучший PR-проект в области рекламы и связей с общественностью.

Претенденты – обучающиеся Республики Саха (Якутия), юнармейцы, участники проекта «Старт в космос».

Организационный комитет – группа лиц, занимающаяся вопросами организации конкурса, далее – Оргкомитет.

Участники - обучающиеся Республики Саха (Якутия), участники проекта «Старт в космос», допущенные к участию Оргкомитета.

Экспертный совет – группа лиц, рассматривающая заявки и работы претендентов на предмет их соответствия Положению Конкурса.

Номинанты – участники, чьи заявки и работы были отобраны для участия в Конкурсе Экспертным советом.

Жюри – группа лиц, осуществляющая сравнительную оценку работ, допущенных Экспертным советом к участию в Конкурсе.

Награды – призы, вручаемые победителям и призёрам Конкурса.

Спонсоры – государственные и общественные организации, предприятия всех форм собственности, частные лица, оказывающие материальную, информационную, организационную или иную поддержку Конкурса.

1.3. Координация проведения Конкурса

Координация проведения возлагается на Организационный комитет Конкурса. Оргкомитет формируется кафедрой «Реклама и связи с общественностью в высокотехнологичных отраслях» Института иностранных языков ФБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)». Оргкомитет формирует состав Экспертного совета и Жюри, в

которые входят представители кафедры «Реклама и связи с общественностью в высокотехнологичных отраслях» Института иностранных языков ФБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), ведущие специалисты в области рекламы и связей с общественностью, преподаватели.

Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе. Настоящее Положение публикуется на сайте кафедры, Амгинского лицея имени Л.В. Киренского. Участники вправе потребовать от Оргкомитета разъяснение пунктов настоящего Положения.

1.4. Номинации Конкурса

- **Реклама и связи с общественностью в региональном аспекте**

Рекомендуемые темы:

- «Исторический аспект вклада Первого Президента Республики Саха (Якутия) Николаева Михаила Николаевича в продвижение имиджа Республики»;
- «Привлекательность региона как индустрии туризма»;
- «Якутск – город удобный для жизни»;
- «К вопросу 100-летия становления гражданской авиации Якутии»;
- «Престиж лётных профессий в авиационных компаниях Якутии»;
- «Мой земляк-герой СВО».

- **Реклама и связи с общественностью в авиационной отрасли**

Рекомендуемые темы:

- «Имидж героев авиации и профессионалов лётного дела»;
- «Имидж авиационных достижений»;
- «Имидж главных конструкторов и конструкторских школ авиационной техники»;
- «Имидж авиационной техники»;
- «Имидж авиационных производителей».

- **Реклама и связи с общественностью в космической отрасли**

Рекомендуемые темы:

- «Россия – космическая держава»;
- «Позитивный имидж космической отрасли»;
- «Престиж и популярность «космических профессий»;
- «Имидж героев-космонавтов»;
- «Имидж конструкторов космической отрасли»;
- «Имидж музея космонавтики».

- **Связи с общественностью и медийные технологии в сфере образования, науки и инновационной деятельности**

Тема года: «PR-сопровождение детских проектов в сфере авиации и космонавтики»

2. Цели проведения Конкурса

- 2.1. Отбор лучших PR-проектов в области рекламы и связей с общественностью с целью обобщения и анализа информации об уровне общеобразовательной подготовленности и творческих способностей обучающихся 8-10-х классов Республики Саха (Якутия).
- 2.2. Помощь в формировании кадрового резерва будущих специалистов аэрокосмического профиля для Республики Саха (Якутия).
- 2.3. Содействие внедрению в процесс обучения обучающихся 8-10-х классов школ Республики Саха (Якутия) коммуникативных приёмов и методов, нацеленных на выработку навыков решения практических задач.
- 2.4. Содействие в развитии трёхсторонних отношений между вузами, обучающими и работодателями.

3. Требования к работам, представляемым на Конкурс

- 3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся 8-10-х классов школ Республики Саха (Якутия).
- 3.2. Планируемые или незавершенные работы, а также работы прошедших лет для участия в Конкурсе не принимаются.
- 3.3. Материалы, присланные на Конкурс, не комментируются и не возвращаются. Материалы используются на условиях конфиденциальности для экспертной оценки членами Экспертного совета и Жюри.
- 3.4. Предпочтение отдается работам, имеющим практическую направленность.

4. Требования к представляемой на Конкурс работам

- 4.1. На Конкурс представляются PR-проекты, прошедшие защиту в школьной комиссии и получившие рекомендации для участия в конкурсе.
- 4.2. В Оргкомитет отобранной школой для конкурса проектные работы направляются с приложением следующих документов:
 - аннотация PR-проекта (приложение 1);
 - отзыв научного руководителя обучающегося в произвольной форме о степени самостоятельности выполненной проектной работы;
 - сведения об обучающимся и его научном руководителе (приложение 2);
 - письмо, подписанное директором школы или лица (зам. Директора по научной и учебной работе), об итогах первого тура открытого конкурса и выдвижении PR-проекта на второй тур открытого конкурса.
 - список использованных источников;
 - приложения (таблицы, рисунки, фото- видео материалы).
- 4.3. Конкурсная работа должна содержать обоснование, постановку и пути решения конкретной проблемы в сфере рекламы и связей с общественностью. В ней должны взаимосвязано рассматриваться теоретические, методические и практические аспекты рекламы и связей с общественностью. Она должна

иметь внутреннее единство и логическую последовательность в раскрытии избранной темы. Конкурсная работа должна включать:

- титульный лист;
 - содержание (наименование разделов с указанием страниц);
 - введение (обоснование актуальности темы, формулировка проблематики, цели и задачи);
 - исследование актуального состояния объекта исследования (данные контент-анализа, социологического опроса, рейтингов и других методов);
 - идея-концепция PR-проекта;
 - цели и задачи PR-проекта;
 - целевая аудитория проекта;
 - коммуникативные стратегии;
 - технологии реализации PR-проекта;
 - план-график реализации PR-проекта;
 - сроки реализации PR-проекта;
 - критерии оценки PR-проекта;
 - заключение (обобщение основных разделов, выводов и рекомендаций);
 - список использованных источников;
 - приложения (таблицы, рисунки, фото- видео материалы).
- 4.4. Рекомендуемый объём работы 15-25 печатных листов (строгих ограничений по объёму нет), формата А4, выполненных через 1,5 интервала, шрифт – 14.
- 4.5. PR-проект должен быть написан обучающимся самостоятельно. Использование материалов из учебной и научной литературы, а также из других источников, включая Интернет, без соответствующих ссылок не допускается. PR-проект должен быть выполнен на русском языке. К работе могут прилагаться акты о внедрении результатов PR-проекта.
- 4.6. Материалы Конкурса PR-проектов присылаются в Оргкомитет в электронном виде на электронный адрес konkurs_pr_proekt_mai@mail.ru с пометкой «На Конкурс «Лучших PR-проектов в аэрокосмической сфере». Заявки на участие в Конкурсе должны высылаться с таким расчётом, чтобы они поступили в Оргкомитет не позднее 1 ноября 2025 года. Заявки и работы, поступившие позднее указанных сроков к рассмотрению, приниматься не будут.

5. Награды Конкурса

- 5.1. По результатам Конкурса определяются победители и призёры, которые награждаются дипломами и специальными призами.
- 5.2. Решением Организационного комитета Конкурса могут утверждаться и вручаться иные награды.
- 5.3. В образовательные учреждения, подготовившие победителей и призёров Олимпиады, направляются благодарственные письма Организационного комитета.

Аннотация проектной работы

Название _____

Школа (название) _____

Год _____

Объём работы _____ с.

Количество приложений _____ ед.

Количество таблиц _____ ед.

Количество источников и литературы _____ ед.

Характеристика проектной работы

Цель PR-проекта

Методы проведения исследований

Основные результаты PR-проекта (теоретические, практические)

Наличие документа об использовании результатов PR-проекта (да, нет)

СВЕДЕНИЯ

об обучающемся и его научном руководителе

ОБУЧАЮЩИЙСЯ

1. Фамилия _____
2. Имя _____
3. Отчество (полностью) _____

РУКОВОДИТЕЛЬ

1. Фамилия _____
2. Имя _____
3. Отчество (полностью) _____
4. Место работы (полностью) _____
5. Должность _____

Директор школы _____ / _____ /

(подпись, Ф.И.О.)