

PR-ПРОЕКТ на тему «ПРЕСТИЖ И ПОПУЛЯРНОСТЬ «КОСМИЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ»

Выполнила: Заболоцкая Кюннэй Станиславовна
МОБУ «Городская классическая гимназия №8»

Научный руководитель: Свиридкина Оксана Викторовна
МОБУ «Городская классическая гимназия №8»
Республика Саха (Якутия), г. Якутск



Введение



- В современных условиях, когда космическая отрасль вновь становится одним из приоритетных направлений государственной политики в сфере науки, технологий и образования, особенно важно формировать у подрастающего поколения осознанное и позитивное отношение к карьере, связанной с освоением космоса. Локальные PR-инициативы, направленные на целостное и системное формирование имиджа космических профессий в школьной среде, остаются фрагментарными и недостаточно координированными. Это создаёт запрос на проекты, подобные данному, – объединяющие образовательную, коммуникационную и профориентационную составляющие на уровне конкретного образовательного учреждения и региона.
- В подтверждение этому был проведен социологический опрос среди учеников МОБУ «Городская классическая гимназия №8».
- Результаты опроса представлены на рисунках 1-6.

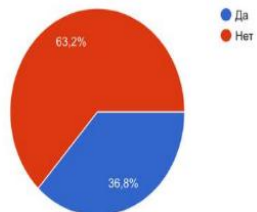
Опрос



1

Знаете ли вы современных космонавтов

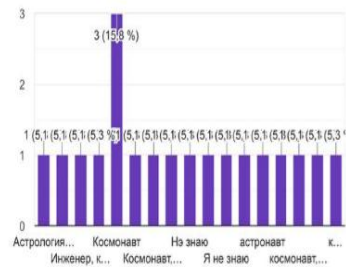
19 ответов



2

Какие профессии связаны с космосом

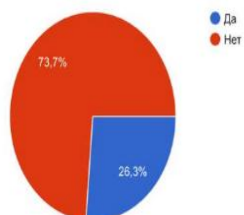
19 ответов



3

Следите ли вы за новостями связанными с освоением космоса

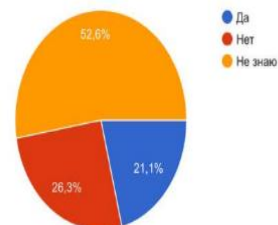
19 ответов



4

Хотели бы вы работать в космической индустрии

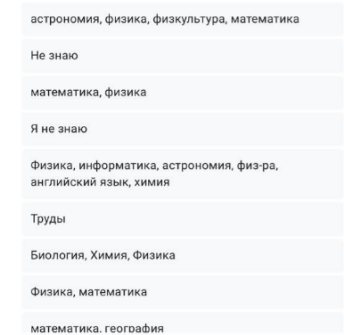
19 ответов



5

Какие школьные предметы вы считаете наиболее важными для космических профессий

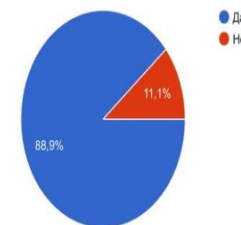
19 ответов



6

Как вы думаете существует ли профессия космобиолог

18 ответов



Результаты опроса



- Опрос показал, что 63,2% респондентов не знакомы с современными космонавтами (рис. 1), что свидетельствует о недостатке актуальной информации в школьной среде. При этом 52,6% учащихся выразили желание работать в космической отрасли, тогда как 21,1% затруднились ответить, а 26,3% – нет (рис. 4). Это указывает на существующий потенциал интереса, который требует целенаправленной поддержки. Важно отметить, что 73,7% респондентов следят за новостями, связанными с освоением космоса, что говорит о высокой вовлечённости аудитории в тему (рис. 3). Наконец, 89,5% опрошенных уверены в существовании профессии космобиолога, что демонстрирует наличие интереса к экзотическим и перспективным специальностям, даже если они не являются широко известными (Рисунок 6).
- В целом, данные подтверждают гипотезу проекта: существует высокий потенциал интереса к космосу, но он нуждается в структурированной и системной просветительской работе для превращения в осознанный профессиональный выбор.

Идея-концепция PR-проекта



- Проект направлен на возрождение интереса к космосу как к реальной и престижной сфере профессионального самоопределения. Его идея – сформировать у молодёжи целостное, вдохновляющее и прагматичное представление о «космических профессиях», показав их разнообразие, доступность и значимость для будущего страны и региона.
- Для достижения этой цели объединяются просветительская, профориентационная и коммуникативная активности: от игровых форм для младших школьников до научно-популярных лекций, встреч с космонавтами, онлайн-диалогов с представителями космической отрасли и выездных экскурсий на профильные предприятия. Запланированы также создание информационного канала, выпуск брошюр о вузах и институтах, проведение школьных соревнований по астрономии и физике, а также фестивалей и игр по станциям.

Цели и задачи PR-проекта



- Цель PR-проекта:
 - повысить осведомлённость молодёжи и широкой общественности о разнообразии и востребованности профессий в космической отрасли, сформировав таким образом положительный имидж космических профессий как престижных, доступных и перспективных.
- Задачи PR-проекта:
 - Провести исследование текущего уровня информированности и интереса к космическим профессиям с помощью социологических опросов и контент-анализа СМИ;
 - Организовать просветительские и профориентационные мероприятия: лекции, встречи с космонавтами и специалистами отрасли, мастер-классы, кружки, игры по станциям и фестивали;
 - Организовать выездные мероприятия: посещение институтов, предприятий и научных центров, связанных с космической деятельностью, для наглядного знакомства с профессиями;
 - Поддерживать интерес талантливых школьников через внутришкольные соревнования и участие в профильных сменах;
 - Создать устойчивый информационный канал для регулярного освещения новостей космоса, интервью и образовательных материалов.

В рамках данного проекта был реализован ряд мероприятий



Проведение
викторин для
младших
классов ко Дню
космонавтики:
10 Апреля 2025 г



Проведение
мастер-классов
по
ракетостроению
в детских садах :
29 Апреля 2025 г



Организация
кружка по
ракетостроению
для среднего
звена: Январь
2025 г



Встречи с
космонавтами:
27 марта 2025 г.
с Н.А. Чубом, 26
июня 2025 г. с
Кононенко О. Д.



В рамках данного проекта был реализован ряд мероприятий:



Снятие роликов
про космические
профессии
будущего: октябрь
2025 г.

https://vk.com/wall-211552863_2805



Республиканский
конкурс детского
рисунка «Мой
космос» и
выставка в ДК
«Гагарина»:
11 июня 2025 г.



Профориентацион-
ные встречи с
преподавателями
СВФУ и Института
космических
исследований и
аэронавтики имени
Ю.Г. Шафера:
февраль-март 2025 г.



Проведение
библиотечных
встреч по теме
Космонавтики:
10 апреля 2025 г.



Запланированные мероприятия «Информационно-разъяснительная работа»



№	Запланированные мероприятия
1	Научные лекции от преподавателей Института космофизических исследований и аэронавтики имени Ю.Г. Шафера
2	Игра по станциям «Космические профессии»
3	Фестиваль космических профессий, каждый класс рекламирует одну профессию с приглашением специалиста в этой отрасли
4	Запуск флешмоба «Что я знаю о космосе»
5	Информационный канал, где будут новости о космосе, интервью с космонавтами
6	Выпуск брошюры с институтами, связанными с космическими профессиями
7	Проведение внутришкольных соревнований по астрономии, физике, программированию для выявления и поддержки талантливых детей
8	Посещение институтов, предприятий, связанных с космосом и сопутствующими профессиями

Заключение



PR-проект «Престиж и популярность космических профессий» продемонстрировал высокую социальную значимость и практическую эффективность. Уже на этапе реализации удалось достичь ключевых промежуточных результатов: проведены просветительские и профориентационные мероприятия – викторины, конкурсы рисунков, мастер-классы по конструированию, встречи с представителями космической отрасли, библиотечные лекции, кружковая работа и участие в профильных сменах. Был запущен социологический опрос, выявивший как высокий интерес к теме, так и острый дефицит структурированной информации.

На основе уже проведённой работы формируется долгосрочная коммуникационная платформа – информационный канал, брошюры, видеоконтент, которая обеспечит непрерывное вовлечение аудитории и тиражирование лучших практик за пределы одного образовательного учреждения.



Спасибо за внимание!